

INTERNATIONAL CORPORATE LAW NEWS

AÑO II, N° 15, AGOSTO DE 2024

| EDITORIAL



INTERNATIONAL CORPORATE LAW NEWS

AGOSTO 2024

Decreto Legislativo que modifica la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo respecto a la utilización en el país de servicios digitales y la importación de bienes intangibles a través de internet

El 04 de agosto de 2024, se publicó en el Diario Oficial El Peruano el Decreto Legislativo N° 1623, el cual tiene como objetivo principal que las personas naturales, las personas jurídicas, entidades de derecho público o privado, las sociedades conyugales que ejerzan la opción sobre atribución de rentas prevista en las normas que regulan el Impuesto a la Renta, sucesiones indivisas, que no realicen actividad empresarial, serán consideradas sujetos del impuesto cuando importen bienes afectos o, en el caso de personas naturales que no realicen actividad empresarial, cuando utilicen en el país servicios digitales prestados por sujetos no domiciliados en Perú.

La mencionada normativa, busca modernizar la legislación tributaria para adaptarla a los cambios del comercio electrónico y servicios digitales, tales como plataformas de streaming de video, música, software y aplicaciones; asegurando que las plataformas y servicios digitales cumplan con sus obligaciones tributarias.

Adicionalmente, entre los aspectos más importantes de la norma mencionada, podemos destacar que:

- ➔ A partir de la entrada en vigor de la norma, los servicios digitales de empresas extranjeras que no están domiciliadas en Perú, también estarán afectas al Impuesto General a las Ventas (IGV).
- ➔ Los negocios señalados por la norma deberán registrarse en la administración tributaria de Perú. Además, estarán obligados a emitir facturas electrónicas por los servicios que presten a los consumidores peruanos.

- ➔ Adicionalmente, si adquieres un software o contenido digital a través de Internet, también quedará gravado con el IGV.
- ➔ La norma también revisa algunos aspectos del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) para que los bienes digitales reciban un tratamiento fiscal adecuado y coherente con las nuevas normativas sobre servicios digitales.

LEER MÁS 

PUBLICACIONES

Villanueva W. (2023). Fundamentos del Impuesto General a las Ventas. Fondo Editorial PUCP.

VER MÁS »

Huapaya Garriazo, P. J., Llaque Sánchez, F. R., Mares Ruíz, C., Ruíz Colmenares, M., & Sebastián Rodríguez, F. (2023). Manual de derecho tributario parte general-tomo 1.

VER MÁS »

Ruiz F. (2023). Derecho tributario: temas básicos. Fondo Editorial PUCP.

VER MÁS »

ARTÍCULOS DE INTERNET



 DESCARGAR

Martínez, C. A. H., Gonzalez, M. S. M., Aparco, J. R. R., Ramírez, A. R. R., & Laca, C. D. R. V. (2024). Impuesto selectivo al consumo y su impacto en decisiones empresariales en fabricantes de bebidas alcohólicas, Perú. Revista Científica Empresarial Debe-Haber, 2, 21-21.



 DESCARGAR

Press, E. (2024). Perú.-Sunat: **Ingresos tributarios crecen después de 10 meses de caída en el Perú.**



 DESCARGAR

Díaz B. (2024). La exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y su impacto en el crecimiento financiero empresarial (2024). Revista Concordia.



 DESCARGAR

Ruiz R. (2024). Tamaño de la población tributaria y la relevancia de las grandes empresas en el Perú y países de la región. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

VIDEOS



Aprueban ley que permite recaudar IGV a los servicios streaming
RPP Noticias



600 plataformas digitales pagarán IGV desde octubre
TVPerú Noticias



¿Qué implica que se mantenga la tasa actual del Impuesto Selectivo al Consumo?
ESAN Graduate School of Business

NORMATIVA

DECRETO LEGISLATIVO N° 1623: “Decreto Legislativo que modifica la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo respecto a la utilización en el país de servicios digitales y la importación de bienes intangibles a través de internet”.

[VER MÁS »](#)

DECRETO SUPREMO N° 055-99-EF: “Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo”.

[VER MÁS »](#)

DECRETO SUPREMO N° 29-94-EF: “Reglamento de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo”.

[VER MÁS »](#)

EVENTOS

DIPLOMADO ONLINE EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS 2024-3

Fecha: 05 de septiembre de 2024 al 09 de enero de 2025.

Formato: Virtual

Organizado por: Cámara de Comercio de Lima.

[VER EVENTO](#) ▾

ESPECIALIZACIÓN: VENTAS EN ENTORNOS DIGITALES – 3 DE SEPTIEMBRE 2024

Fecha: 03 de septiembre de 2024 al 03 de diciembre de 2024.

Formato: Presencial.

Organizado por: Cámara de Comercio de Lima.

[VER EVENTO](#) ▾

INTERNATIONAL CORPORATE LAW NEWS



Única boutique del Perú reconocida internacionalmente por sus buenas prácticas y la calidad del servicio al cliente.

DIRECTOR



Richard Aguilar Díaz

Director del área Corporativa

 raguilar@ccfirma.com

COLABORADORES

▪ **Carolina Meza Mestanza**

Abogada Asociada del área Corporativa

▪ **Daniel Solís Flores**

Practicante Legal

También nos puedes seguir en:



CONTACTO

Av. Víctor Andrés Belaúnde N°370
San Isidro, Lima 27
Perú

+51 15149100
ccfirma@ccfirma.com