

INTERNATIONAL CORPORATE LAW NEWS

AÑO II, N° 13, JUNIO DE 2024

| EDITORIAL



INTERNATIONAL CORPORATE LAW NEWS

JUNIO 2024

Ley que promueve la reactivación económica a través de las compras públicas de las micro y pequeñas empresas (MYPES) manufactureras nacionales

El 12 de junio de 2024, se publicó en el Diario Oficial El Peruano la Ley N° 32055, la cual modifica el artículo 5 de la Ley N° 31578, Ley que promueve la reactivación económica a través de las compras públicas de las micro y pequeñas empresas (MYPES) manufactureras nacionales.

La presente normativa tiene como objetivo adecuar la definición de las MYPES manufactureras a las actividades que realizan, con el fin de promover y facilitar su acceso a las compras públicas.

En este contexto, se modifica el artículo 5 en los siguientes términos: “Definición de MYPE manufacturera: Para efectos de la presente ley, se considera como MYPE manufacturera a la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización formal, que tenga por objeto desarrollar actividades de transformación y/o producción de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos y cuente con planilla electrónica”.

Es importante precisar que esta modificación legislativa tiene como finalidad promover la reactivación económica del país mediante el estímulo a las MYPES, fomentando y fortaleciendo la productividad, la calidad y la estandarización, a través de la dinamización del mercado interno relacionado con las compras públicas.

LEER MÁS



PUBLICACIONES

Paniagua, Manuel (2024). DERECHO MERCANTIL. (EMPRESA. EMPRESARIO. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. DERECHO DE SOCIEDADES). España. Editorial Iustel.

[VER MÁS >>](#)

Chaudhary, Radha; Ainapur, Rakesh (2024). Intellectual Property Rights - 2. Australia. Editorial Kindle.

[VER MÁS >>](#)

Taxmann (2024). SEBI's Board Meeting | Paving the Way for Smarter Investments and Greater Flexibility. India. Editorial Taxmann Publications Pvt. Ltd.

[VER MÁS >>](#)

ARTÍCULOS DE INTERNET



Innovation and Appropriation in the Argentine Family Business.
Córdoba, Argentina. 2024.

[DESCARGAR](#)



Perfeccionamiento del control interno en el sistema empresarial ecuatoriano.
Manta, Ecuador. 2024.

[DESCARGAR](#)



Co-creación de valor y competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector de las pastas alimenticias en la región de Coquimbo (Chile)
Coquimbo, Chile. 2024.

[DESCARGAR](#)



El papel de la empresa privada para completar el conocimiento del sector inmobiliario. Caso idealista.
Madrid, España. 2024.

[DESCARGAR](#)

VIDEOS



Podcast | Cultura Corporativa: Empresas Familiares en México | EP08.
Instituto Mexicano Mejores Prácticas Corporativas



Videoconferencia: Herramientas digitales para el registro y protección de marcas.
Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

NORMATIVA

RESOLUCIÓN N° D000094-2024-OSCE-PRE: “Formalizan la aprobación de la modificación de la Directiva N° 003-2020-OSCE/CD, Disposiciones aplicables para el acceso y registro de información en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE.

Formalizar la aprobación de la modificación de la Directiva N° 003-2020-OSCE/CD, “Disposiciones aplicables para el acceso y registro de información en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE”; la misma que en Anexo forma parte integrante de la presente resolución”.

[VER MÁS »](#)

LEY N° 32048: “Ley que Modifica la Ley 27943, Ley del Sistema Portuario Nacional, para Fomentar el Desarrollo Portuario. La presente ley tiene por objeto modificar la Ley 31578, Ley que promueve la reactivación económica a través de compras públicas de las MYPE manufactureras nacionales, con la finalidad de adecuar la definición de las MYPE manufactureras a las actividades realizadas por estas, a efectos de promover y facilitar su acceso a las compras públicas”.

[VER MÁS »](#)

RESOLUCIÓN FINAL N° 0004-2024/CEB-INDECOPI-LAM: “Declaran barrera burocrática ilegal lo dispuesto en el artículo 31° de la Ordenanza Municipal N° 011-2015-MPCH/A de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, que regula los anuncios y la publicidad exterior en la ciudad Chiclayo. La razón de la ilegalidad obedece a que la Municipalidad Provincial de Chiclayo no acreditó contar con una ley expresa que permita exigir a los administrados la renovación de la autorización para la instalación de anuncios publicitarios. Por consiguiente, la Municipalidad vulneró los artículos 2° y 42° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, los cuales establecen que los títulos habilitantes tienen un plazo de vigencia indeterminada, salvo que exista una ley que autorice expresamente a sujetar las autorizaciones a un plazo determinado.”

[VER MÁS »](#)

EVENTOS

COMPLIANCE PARA PYMES: IMPORTANCIAS, BENEFICIOS Y RETOS.

Fecha: 26 de junio al 27 de junio.

Formato: Presencial.

Organizado por: Cámara de Comercio de Lima.

[VER EVENTO](#) ▾

PROGRAMA EXPERTO: GESTIÓN MODERNA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Fecha: 30 de junio al 29 de septiembre.

Formato: Presencial.

Organizado por: Cámara de Comercio de Lima.

[VER EVENTO](#) ▾

INTERNATIONAL CORPORATE LAW NEWS



Única boutique del Perú reconocida internacionalmente por sus buenas prácticas y la calidad del servicio al cliente.

DIRECTOR



Richard Aguilar Díaz

Director del área Corporativa

 raguilar@ccfirma.com

COLABORADORES

▪ **Carolina Meza Mestanza**

Abogada Asociada del área Corporativa

 cmeza@ccfirma.com

▪ **Daniel Solís Flores**

Practicante Legal

 dsolis@ccfirma.com

▪ **Ana Sofía Nicole Reyna Vera**

Practicante Legal

 sreyna@ccfirma.com

También nos puedes seguir en:



CONTACTO

Av. Víctor Andrés Belaúnde N°370
San Isidro, Lima 27
Perú

+51 15149100
ccfirma@ccfirma.com